

## Des visiteurs au rendez-vous, des exposants satisfaits : Une édition d'affaires dans une ambiance conviviale

La dernière édition d'IPA, le Salon International du Process Alimentaire, s'est achevée en tenant ses promesses : 51 019 visiteurs, dont 37,8% d'internationaux, sont venus découvrir les dernières évolutions technologiques des 610 sociétés exposantes (44% d'internationales) et faire le point sur les grands enjeux du moment grâce à un cycle de conférences de très haut niveau.

### Une réorganisation réussie

---

La réorganisation du salon sur 4 jours avec une répartition de l'offre sur deux zones d'expositions principales : IPA Matic, Hall 1 – secteur des produits carnés et poissons - et IPA Mutlifilière, Hall 2, a redonné un nouvel élan au salon et répondu ainsi aux attentes des exposants et des visiteurs. Un nouveau format en totale adéquation avec l'offre agroalimentaire du Salon International de l'EMBALLAGE.

### Le Business à l'honneur

---

De nombreux exposants nous ont d'ores et déjà témoigné leur satisfaction quant à la qualité des contacts établis et la progression ressentie de l'internationalisation de ces contacts. De l'avis général, les visiteurs arrivaient avec de réels projets d'investissements.

### IPA + EMBALLAGE : un duo gagnant

---

Pour la 4<sup>ème</sup> édition consécutive, la tenue simultanée pendant 4 jours d'EMBALLAGE et d'IPA a une fois de plus montré toute sa pertinence pour tous les professionnels des IAA. Avec **135 210 visiteurs** au total, **l'événement dans son ensemble** (IPA + EMBALLAGE) constitue le principal rendez-vous pour toute la filière agro-alimentaire depuis les équipements de process jusqu'au conditionnement. Un duo gagnant devenu une véritable référence, que certains prennent aujourd'hui en exemple.

### Des temps forts qui ont fait le plein

---

La R&D et l'innovation sont de réels moteurs de croissance pour les IAA. Conscient de ce besoin d'information, le salon a proposé, cette année encore, un programme complet de conférences pour les acteurs du secteur. Le **Forum Innovation Recherche** a battu un record de fréquentation avec pas moins de 1000 auditeurs venus écouter les professionnels, organismes et chercheurs ayant animé une quinzaine de conférences thématiques. Un complément de visite qui fait d'IPA un véritable lieu d'échange et d'information.

**Les Prix du Concours IPA de l'Innovation / Trophée SIEL** aux lauréats 2006 ont officiellement été remis en la présence de M. Nicolas FORISSIER, Délégué Interministériel aux Industries Agroalimentaires et à l'Agro-Industrie.

A noter également la première participation remarquable de **l'Ecole du CEPROC (Ecole Supérieure des Métiers de la Gastronomie)** et celle de **l'Ecole de Paris des métiers de la Table, du Tourisme, et de l'Hôtellerie** qui ont pendant toute la durée du salon mis en avant le savoir-faire français au travers de démonstrations et dégustations culinaires pour le plus grand plaisir des yeux et des papilles !

**Nous vous donnons d'ores et déjà rendez-vous en Novembre 2008 pour une prochaine édition d'IPA 2008 toujours plus prospective.**

---

#### Renseignements presse

Bureau de Presse Pascale VENOT  
**Laetitia VIGNAU**, Attachée de presse  
Tél. : + 33 (0)1 53 53 40 57  
Fax : + 33 (0)1 53 75 27 66  
e-mail : [vignau@pascalevenot.com](mailto:vignau@pascalevenot.com)

#### Service Communication EMBALLAGE / IPA

**Sandra VERNIER**, Directeur Communication  
**Frédéric PHILBERT**, Chargé de Communication  
Tél. : + 33 (0)1 49 68 52 11 / 54 37  
Fax : + 33 (0)1 49 68 52 31  
e-mail : [svernier@exposium.fr](mailto:svernier@exposium.fr) / [fphilbert@exposium.fr](mailto:fphilbert@exposium.fr)

#### Représentants Presse à l'étranger

Liste de nos représentants presse à l'étranger disponible sur notre site internet, rubrique contacts presse.

Retrouvez les informations presse sur : **[www.ipa-web.com](http://www.ipa-web.com)**

login : IPA / mot de passe : PRESSCLUB