

Les rendez-vous d'affaires « Gold Meetings » : une réponse concrète à vos projets d'achats

Pour la première fois, IPA 2008 propose un nouveau service de rencontres d'affaires destiné à la fois aux exposants et aux visiteurs du salon : les Gold Meetings. Ces rendez-vous d'affaires ultra ciblés visent à mettre en relation acheteurs et offreurs de solutions tout au long du salon, et à démultiplier les opportunités de business.

Une démarche 100% BtoB, simple et efficace

L'objectif de ce nouveau service est de **permettre aux visiteurs français et internationaux porteurs de projets concrets d'investissement de rencontrer des fournisseurs potentiels déjà identifiés**. Pour les exposants, ces rendez-vous programmés sont des opportunités d'affaires supplémentaires dans le cadre de leur participation au salon; pour les visiteurs, la garantie d'une visite optimisée.

Suite à plusieurs expériences menées sur différents salons, près de 95% des participants se sont déclarés satisfaits de la prestation. « *L'objectif est de générer de nouveaux contacts et de rendre l'outil salon toujours plus efficace et rentable pour nos clients* », explique Juana MORENO, Commissaire Général du Salon International du Process Alimentaire. C'est aussi la première fois que ce service est mis en place à l'international et relayé dans près d'une cinquantaine de pays par les représentants d'IPA 2008, chargés d'identifier ces investisseurs potentiels.

Un service sur mesure et gratuit pour les grands acheteurs

Participer aux **Gold Meetings**, c'est pour les visiteurs un moyen de bénéficier d'un service **sur mesure** et **gratuit** pour concrétiser leurs projets d'achats **en toute confidentialité** jusqu'à la rencontre avec le(s) fournisseur(s) / exposant(s) retenu(s).

Concrètement, les visiteurs déposent anonymement leur(s) projet(s) d'achats sur une plateforme internet spécifique. Les exposants peuvent consulter librement les projets déposés et y répondre s'ils sont intéressés. Si le visiteur donne son accord pour les rencontrer, le rendez-vous est organisé par la cellule Gold Meetings et programmé sur le salon, dans un espace dédié. Les visiteurs pourront ainsi **optimiser leur visite** en recevant leur planning de rendez-vous quelques jours avant leur déplacement sur IPA. Ce service apporte ainsi la garantie de **développer un réseau de fournisseurs international ou national** suivant ses besoins, mais aussi et surtout de **gagner du temps** grâce à cette prise de rendez-vous productive pendant le salon.

Une opportunité de business supplémentaire pour les exposants

Les Gold Meetings sont également pour les exposants une opportunité d'obtenir des rendez-vous d'affaires concrets et efficaces avec des **Top décideurs internationaux, autrement dit de futurs clients potentiels** porteurs de projets d'achats. Les exposants pourront ainsi **proposer leurs compétences** en amont de l'événement et **rentabiliser leur présence** sur le salon en multipliant leurs actions et en générant de nouveaux contacts

Pour découvrir la plateforme GOLD MEETINGS IPA 2008, connectez-vous sur :

www.gold-meetings.com/ipa
accès direct également par le site
www.ipa-web.com, rubrique visiter