

Résultats de la 1^{ère} Enquête Minute IPA 2010
« Conjoncture et projets d'investissements en équipements
dans l'industrie agroalimentaire »

Une embellie des investissements en matériel agroalimentaire dès 2010

IPA 2010, le salon International du Process Alimentaire, publie les premiers résultats de son Enquête Minute 2010, sur la conjoncture et les projets d'investissements en équipements dans l'industrie agroalimentaire.

Réalisée en février 2010, cette nouvelle Enquête Minute a permis de collecter les témoignages de 379 professionnels nationaux et internationaux issus de tous les secteurs représentatifs des IAA¹.

Comparées à celles recueillies en 2008, ces données vont ressortir un montant des investissements en hausse. Les principales motivations d'investissement concernent l'amélioration des gains de productivité, la diversification de la production et le développement durable.

Un optimisme clairement affiché (synthèse de l'enquête)

On observe cette année une évaluation plus mesurée de la conjoncture économique actuelle, faisant ressortir un optimisme plus fort sur le long terme. D'ailleurs, les prévisions d'investissements s'étalent nettement dans le temps. Plus les échéances sont éloignées, plus les investissements prévus sont nombreux. Ce qui n'empêche pas qu'une part conséquente de ces investissements soit prévue courant 2010, majoritairement au second semestre.

Si l'attentisme semble plus que jamais de rigueur, l'estimation de ces investissements enregistre une hausse notable : 52 % d'entre eux sont supérieurs à 200 000 euros (vs 47% en 2008), dont 34% supérieurs à 400 000 euros.

Ces investissements à venir devraient concerner essentiellement les équipements de process, puis les machines de conditionnement et d'emballage primaire et fin de ligne.

On observe une hausse de la notion de mise aux normes des équipements et d'augmentation de la sécurité, mais il est pourtant clair que les motivations premières de ces investissements restent économiques. Le développement durable est une notion encore plus fortement ancrée qui se traduit lui aussi par des motivations économiques : économie d'énergie, réduction des pertes de matières, réduction de la consommation d'eau et de fluides, valorisation des déchets.

¹ Profil des répondants

Enquête réalisée en février 2010 auprès de 379 répondants représentant tous les secteurs des IAA : les produits laitiers et fromages (18 %), les liquides et boissons (16.5 %), les carnés/ poissons et produits de la mer (14.5 %), la boulangerie / pâtisserie / confiserie (14.5 %) et les fruits et légumes (10.5 %).

Toutes les tailles d'entreprises sont représentées et 93,5 % des répondants sont des décideurs au sein de leur entreprise. 53 % des répondants sont français, 22 % sont européens hors France, 11 % sont d'Afrique du Nord et 14 % du reste du monde.

Enfin, et de manière assez paradoxale, la moyenne de renouvellement des équipements (10/11 ans) pour les grandes unités de production affiche une baisse d'un an par rapport à l'enquête 2008 (11 ½ / 12 ans).

Une stabilité conjoncturelle soutenue par des professionnels optimistes

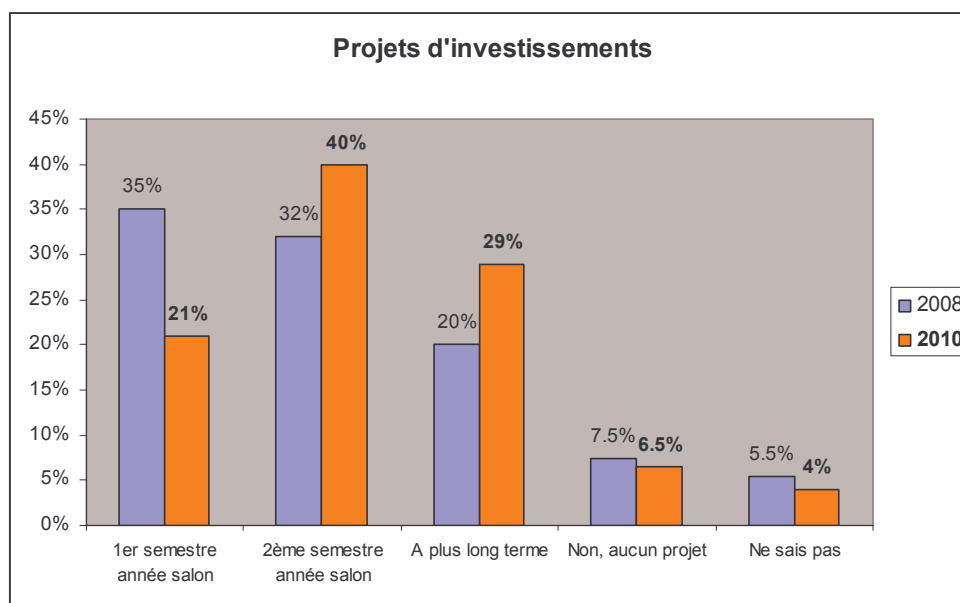
Les résultats de l'enquête montrent que les professionnels de l'industrie agroalimentaire restent confiants, puisque pour la moitié d'entre eux la conjoncture restera stable à court et à moyen terme. En revanche, ils ont plus de difficulté à se projeter sur le long terme (5 ans et plus), 28,5 % d'entre eux ne sachant pas quelles seront alors leurs perspectives économiques.

Si 15,5 % des répondants estiment que la conjoncture est plutôt bonne actuellement (vs 29 % en 2008), ils sont 25 % à considérer qu'elle le sera également à moyen terme (sous 2/3 ans) et 33% lorsqu'il s'agit du long terme.

A noter que Français et étrangers partagent le même degré d'optimisme.

2010 placée sous le signe de l'investissement

Les professionnels interrogés ne redoutent pas l'année 2010, bien au contraire. 61 % d'entre eux expriment des projets d'investissements au cours de l'année 2010 (vs 67 % en 2008), planifiés pour la plupart au second semestre (40 %, contre 21 % pour le premier semestre).



La grande majorité de ces investissements devrait se faire dans les équipements de process (60 % vs 58.5 % en 2008), puis dans les machines de conditionnement d'emballages primaires (37 % vs 34.5 % en 2008) et de fin de ligne (38.5 % vs 29.5 % en 2008).

Ces investissements répondront à des objectifs financiers comme le gain de productivité (88 %), meilleur flexibilité des outils de productions (68,5 %) ou encore la diversification de la gamme de produits.

L'amélioration de la sécurité du personnel (69 % vs 67,5 % en 2008) et l'amélioration du rapport homme/machine (65,5 % vs 63 % en 2008) sont d'autres motifs d'investissement.

En hausse par rapport à 2008, le montant total des investissements prévus est plutôt élevé : 52,5 % des répondants pensent qu'il sera supérieur à 200 000 € (vs 47 % en 2008).

Durée de vie, sourcing et développement durable

La durée moyenne de renouvellement des grandes unités de production est de 10 à 11 ans, soit un an de moins qu'en 2008.

Le cycle des investissements reste plutôt stable pour 48 % d'entre eux.

Au top 3 des pays fournisseurs d'équipements pour l'industrie agroalimentaire, l'Allemagne décroche la première place en nombre de citations, avec 28 %, devant la France avec 24%, suivie de l'Italie (22,5 %).

A noter la progression de la notion de développement durable, désormais prise en compte à 71 % dans les décisions d'investissements (vs 68.5 % en 2008). Elle se traduit principalement par des économies d'énergie (77 % vs 72,5 % en 2008).

La prochaine Enquête Minute IPA traitera de la thématique de l'innovation (résultats prévus mi-mai)

IPA, salon International du Process et du conditionnement Alimentaire, du 17 au 21 octobre 2010 - Parc des expositions de Paris-Nord Villepinte - Hall 7.

44 000 industriels agroalimentaires ont rendez-vous dans le nouveau hall 7 pour découvrir une offre complète de matériels et équipements pour la transformation de produits alimentaires, de technologies, machines et matériels d'emballage présentés par 600 sociétés, dont 48% venant de l'étranger.

Contact presse

Valentine BRUNEL - Jean-Patrick BLIN - AB3C
01 53 30 74 01 - valentine@ab3c.com

Service Communication IPA

Valérie DISSAUX - COMEXPOSIUM
01 76 77 12 72
valerie.dissaux@comexposium.com
